



Ciudades más eficientes y sostenibles

En la actualidad, el 50% de la población mundial vive en ciudades, consumiendo el 75% de la energía que se gasta en el planeta. La tendencia es creciente y en el año 2050 se prevé que hasta el 70% de la población habite en zonas urbanas, con un incremento del 84% en la demanda de energía y el consiguiente aumento en las emisiones de CO².

En este contexto, urge una optimización de las infraestructuras públicas, de la gestión de las ciudades, de la movilidad en las mismas y, en general, de los servicios prestados a los ciudadanos. Es necesario el avance hacia las llamadas *smart cities* o ciudades inteligentes, con infraestructuras y servicios cada vez más interactivos, eficaces y sostenibles.

En Orange son conscientes de la contribución que las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) pueden hacer en el desarrollo de las *smart cities* y, por ello, la compañía trabaja desde hace años en varios frentes relacionados con este concepto.

El primero es el de las comunicaciones máquina a máquina (M2M), que automatizan el intercambio remoto de datos entre máquinas (como pueden ser los terminales punto de venta, los contadores de agua o gas, etc.) para hacer más rápida y eficaz la gestión de la información, con el consiguiente ahorro de tiempo, energía y costes. Orange cuenta con una experiencia de años en las comunicaciones M2M y ha llevado a cabo varias experiencias pioneras en España en este campo:

- **Gestión de Agua:** tras un piloto en la Comunidad Valenciana, Orange y el Grupo Aguas de Valencia llegaron en 2012 a un acuerdo para el despliegue masivo de Conecta Aqua, una plataforma de lectura automática de contadores de agua cuyo objetivo es gestionar más de 400.000 contadores.
- **Sensorización medioambiental:** Orange y el Ayuntamiento de Sant Vicenç dels Horts (Barcelona) han puesto en marcha una red de sensores orientados a la vigilancia medioambiental, el control de la iluminación y la disponibilidad de plazas de aparcamiento, cuya lectura tiene lugar a través del recorrido de los autobuses municipales.
- **Movilidad urbana:** Orange y el Ayuntamiento de

Málaga están desarrollando conjuntamente servicios y soluciones orientadas a mejorar la movilidad urbana y la gestión del espacio público.

Adicionalmente, y relacionados con el foco que la *smart city* pone en la mejora de la calidad de vida del ciudadano, son de especial relevancia los servicios de e-salud, así como la ayuda a personas mayores y dependientes. Por ello, el Grupo Orange cuenta, desde el año 2007, con una división internacional llamada Orange Healthcare, cuyo fin es explorar y desarrollar el gran potencial de las TIC aplicadas a la sanidad, para optimizar la práctica clínica habitual. La líneas principales en las que Orange España está colaborando en España son:

- **Tele-ictus,** comunicando de forma remota las urgencias de los hospitales comarcales y el especialista de neurología vascular del Hospital Vall d'Hebron para la detección remota del ictus y la valoración de la necesidad de traslado del paciente al hospital.
- **Telemonitorización:** Orange ha desarrollado la solución "Conecta Salud" que permite la gestión remota de pacientes crónicos. La adaptación de esta solución a la gestión de la diabetes es Diabetic, solución ofrecida por el laboratorio Sanofi y que ha demostrado sus primeros beneficios clínicos con pacientes en el Hospital Puerto Real de Cádiz.
- **Esencial de Orange:** línea de dispositivos móviles de Orange dirigida a superar las dificultades de los mayores en el uso de las nuevas tecnologías.

Otro apartado que está en auge es la tecnología NFC, que permite la utilización del móvil para hacer pagos, validar tarjetas de transporte, etc., con la comodidad y seguridad que aporta esta tecnología *contactless*.

Orange ya ha demostrado su valía en este ámbito con el lanzamiento de los primeros servicios

comerciales a nivel europeo en países como Reino Unido, Francia y Polonia. En España, Orange también ha participado en iniciativas pioneras en:

- **Transporte:** Orange y el Ayuntamiento de Málaga concluyeron con éxito en febrero de 2013 la primera prueba para la aplicación de la tecnología NFC en los billetes de transporte público en los autobuses malagueños.
- **Pagos:** Banco de Santander y Orange lanzaron en España, en junio de 2012, el primer sistema de pago con móvil NFC multimarca (VISA y Mastercard), que permite a sus usuarios realizar compras de cualquier importe con solo acercar su teléfono al terminal punto de venta.
- **Pequeño comercio:** el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y Orange tienen en marcha, desde enero, la iniciativa Bote Pote en la capital alavesa, consistente en el uso de tarjetas prepago *contactless* para pagar las consumiciones que los usuarios adquieren y recargan en ciertos establecimientos de la localidad.

Además, desde Orange se han desarrollado innovadores servicios interactivos asociados a información turística o eventos deportivos, como una solución basada en realidad aumentada para promocionar el turismo en Málaga, desarrollada con la Diputación de la provincia, o el desarrollo de la aplicación móvil oficial de la Copa del Rey de Baloncesto 2013 con la ACB y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, que proporcionaba al mismo tiempo información del campeonato y de la ciudad.

Todas estas acciones, que forman parte del negocio de Orange como empresa tecnológica e innovadora, están intrínsecamente relacionadas con la estrategia de RSC que la compañía lleva a su día a día. El objetivo de la misma es convertirse en verdadero "facilitador" de un entorno digital más accesible (haciendo que las comunicaciones estén al alcance de todos para la mejora de su calidad de vida), más seguro (garantizando la protección de la privacidad y la información) y más eco-sostenible (contribuyendo a la transformación hacia una economía de bajo carbono) ■